

PRESENTACIÓN

INTEGRADORA es una empresa que comercializa productos en diferentes rubros, cuenta con más de 300 artículos y como parte de sus metas de crecimiento y expansión busca establecer su conocimiento y experiencia con presencia en la web.

La finalidad es que a través de una plataforma o sitio web pueda establecer relaciones comerciales con clientes y al contar con presencia en internet, conseguir aún más. Asimismo, utilizar este sistema para gestionar sus tres líneas de venta, con la característica que deberán estar por separado, de la misma forma como opera actualmente.

Las tres líneas comerciales que INTEGRADORA tiene son:

1. Ropa y equipo de natación para todo público.
2. Artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes.
3. Mobiliario de diseño para oficinas.

A continuación, se establecen las bases del proyecto tomando en cuenta los requerimientos del cliente para una de sus líneas de venta en “Artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes” con un diseño innovador y atractivo, cumpliendo las siguientes condiciones:

- ✓ Se requiere un método de entrega y/o envío de productos a domicilio.
- ✓ Establecer los tres catálogos de productos en el mismo sitio, pero de manera independiente.
- ✓ Contar con canales de mejora o propiedades del sitio para aumentar el catálogo de productos.
- ✓ Que el sitio permita gestionar las tres líneas de venta.
- ✓ Que la propuesta web sea atractiva y original para que sus clientes disfruten de su visita.
- ✓ Que los clientes realicen las compras en el sitio sin ningún problema.
- ✓ Que los clientes puedan ingresar comentarios y opiniones de su experiencia de compra y productos.
- ✓ Justificación de cada apartado y utilización de recursos gastados.

OBJETIVOS

Diseñar y desarrollar un sitio web dinámico y atractivo que permita dar soluciones al cliente para la comercialización de productos de artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes utilizando herramientas y técnicas de diseño web para crear un sistema que cumpla con las características de usabilidad, UX y accesibilidad.

METAS

- Análisis de usuario final, para establecer las características de los contenidos que se tienen que crear, tratando de cubrir la mayor parte a sus necesidades, gustos y métodos de compra.
- Diseñar los mejores canales de contacto para establecer alta demanda de interacción entre la empresa y sus clientes.
- Análisis de competidores para encontrar mejores soluciones a sus áreas de oportunidad y establecerlas en el sitio proyectado.

- Sistema de organización. Organizar y recopilar el contenido acorde al inventario de recursos que se tienen y el material que se deberá crear.
- Sistema de etiquetado. Organización de contenido a través de categorías y etiquetas para facilitar la navegación del sitio:
 - Enlaces contextuales
 - Títulos
 - Opciones del sistema de navegación
 - Términos de indización
- Sistema de navegación. Establecer el mapa del sitio que permita identificar cada una de las páginas que conformará la web: acerca de INTEGRDORA, productos, contacto, etc.
- Sistema de búsqueda. Permite al usuario final localizar información a partir de una necesidad concreta, integrando estrategias de búsqueda, navegación y ayuda.
- Aplicación de wireframes y testing de conducta de usuarios para evaluar el correcto funcionamiento del sitio web.

INVENTARIO DE CONTENIDOS

- ✓ Catálogo de artículos de ropa y equipo de natación
- ✓ Catálogo de artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes
- ✓ Catálogo de artículos de mobiliario de diseño para oficinas

PÚBLICO META Y ROLES DEL SITIO WEB

El usuario final es para grupo de personas en etapa adolescente, sexo femenino de edad entre 12 a 29 años. Quiénes encontrarán en el sitio artículos de decoración y regalos, tanto los que se encuentran inventariados como las nuevas tendencias en productos.

Del lado del servidor, los roles que se tendrán para acceso al sistema son:

- Administrador global con todos los permisos (gestor del sitio).
- Administrador. Persona quien actualizará el catálogo de productos y dará seguimiento al ciclo de venta-compra y postventa.
- Usuario editor. Persona quien llevará el control del proceso de venta, solicitud de mercancía a almacén, empaque y embalaje, envío y seguimiento de entrega.
- Usuario final. Persona que tendrá acceso a la creación de una cuenta para poder llevar a cabo las compras, pagos y seguimiento a sus productos.

Del lado del cliente, los roles que se tendrán para búsqueda, contacto y solicitud de ayuda.

- Usuario final. Persona que sin algún acceso al sitio podrá navegar, solicitar informes, solicitar apoyo y buscar los productos de su interés.

PROPUESTA DEL MAPA DEL SITIO

